



TERMO DE REFERÊNCIA 01

CONTRATAÇÃO DE “ESTUDO DE POTENCIAL DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS POR MEIO DE ADOÇÃO DE ÁREAS E PATROCÍNIO AO PARQUE NACIONAL DA TIJUCA, MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO-RJ”, A SER COORDENADO PELO INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE (ICMBio) E A FUNDAÇÃO SOS MATA ATLÂNTICA.

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Os Parques Nacionais brasileiros protegem algumas das mais famosas paisagens do país, como as cataratas do Iguaçu, Fernando de Noronha e os Lençóis Maranhenses, entre muitas outras. Neste cenário destaca-se o Parque Nacional da Tijuca (PNT), que abriga o Corcovado e o Monumento do Cristo Redentor, considerado uma das novas sete maravilhas do Mundo, assim como diversos outros ícones da paisagem carioca, que levaram a cidade a ser reconhecida como Patrimônio Mundial da Humanidade.

Totalmente inserido na cidade do Rio de Janeiro, o Parque Nacional da Tijuca abrange uma área de 3.953 hectares. Além de abrigar a primeira grande floresta replantada do Mundo e excepcional patrimônio natural da Mata Atlântica, o Parque protege valiosos bens culturais e históricos, contemplando maciços rochosos, quedas d’água, riachos, fauna e flora do bioma Mata Atlântica. Entre os atrativos turísticos importantes protegidos pelo Parque destacam-se a Pedra da Gávea, a Vista Chinesa, o Parque Lage, o Morro do Corcovado, com o Monumento do Cristo Redentor e a Floresta da Tijuca. A facilidade de acesso e os inúmeros atrativos fazem deste Parque o mais visitado do país, tendo registrado mais de 2,5 milhões de visitantes em 2012.

Manejar adequadamente o Parque para compatibilizar o turismo e a conservação e atender adequadamente os visitantes é um grande desafio. Por outro lado, a intensa visitação e a grande exposição do Parque são oportunidades positivas para atrair parcerias e recursos para sua manutenção. Associar a imagem de uma empresa ao Parque Nacional da Tijuca pode gerar benefícios associados a ícones da cidade, à paisagem inigualável reconhecida como patrimônio mundial, a momentos de lazer e contemplação e à conservação da natureza.

Para aproveitar todo esse potencial e fortalecer as iniciativas de conservação e manejo do Parque Nacional da Tijuca, o ICMBio está propondo a criação do Fundo Tijuca, que concentraria recursos de parceiros e patrocinadores para custear iniciativas e projetos em benefício do Parque. Neste sentido, é fundamental avaliar o potencial de captação de recursos a partir de parcerias e patrocínios.



Figura 1 Foto aérea do Morro do Corcovado e Monumento do Cristo Redentor com a Pedra da Gávea ao fundo.



Figura 2 Logomarca do Parque Nacional da Tijuca, contendo a representação dos mesmos pontos geográficos.

2. OBJETO DA CONTRATAÇÃO

Contratação de pessoa jurídica com profissionais especializados em finanças, marketing e comunicação, dentre outros, para elaborar estudo objetivando:

- i) identificar, com base nos aspectos cênicos naturais, monumentais e nas demais infraestruturas instaladas no Parque Nacional da Tijuca, as áreas com potencial para o estabelecimento de acordos de patrocínio, adoção de áreas e outros apoios ao Parque Nacional;
- ii) valorar as áreas e monumentos identificados de forma a subsidiar o estabelecimento de acordos de adoção de áreas (patrocínio) com empresas e instituições públicas e privadas; e
- iii) propor os requisitos de qualidade e conteúdos a serem observados na divulgação de patrocínios, adoção de áreas e da logomarca do Parque Nacional da Tijuca.

3. PRODUTOS ESPERADOS

3.1. Caracterização e valoração das “marcas” do Parque Nacional da Tijuca, incluindo estudo de *branding*.

Espera-se que o contratado avalie os diversos atrativos do Parque Nacional da Tijuca e sua imagem junto à sociedade, destacando os mais conhecidos e de maior potencial para captação de recursos.

3.2. Análise mercadológica para estabelecimento de patrocínios e adoção, por empresas e instituições públicas e privadas, de áreas ou atrativos do Parque Nacional da Tijuca, incluindo propostas de exposição das marcas dos parceiros na sinalização, realização de eventos e uso externo na divulgação da parceria e estimativa do potencial de arrecadação.

O contratado deverá prospectar e analisar o interesse do mercado em associar marcas ao Parque Nacional da Tijuca ou seus atrativos. Deverá também propor a organização em eventuais lotes de atrativos para fins de adoção/patrocínio. Exemplificamos com o Setor Floresta: o produto final deverá recomendar se os diversos atrativos do Setor Floresta deverão ser ofertados para adoção isoladamente (Cascatinha Taunay, Pico da Tijuca, Açude da Solidão etc.) ou em conjunto.

O produto deverá incluir proposta de exposição das marcas dos parceiros na sinalização, condições para divulgação externa da parceria e outras vantagens para eventuais parceiros, como facilitação para realização de eventos. Espera-se uma proposta detalhada para cada atrativo ou lote de atrativos, incluindo valores potenciais de arrecadação.

3.3. Proposição de estratégia para captação de recursos com os patrocínios e adoção de áreas do Parque Nacional da Tijuca.

Baseado nos demais produtos, o contratado deverá elaborar proposta de abordagem e material de divulgação para apoiar as ações de atração de parceiros e captação de patrocínios e doações.

3.4. Definição de estratégia para uso da logomarca do Parque Nacional da Tijuca

O contratado deverá apresentar proposta de critérios para utilização do nome, da imagem e da marca do Parque Nacional da Tijuca por parceiros em ações de divulgação.

4. PRAZOS

As atividades previstas neste termo de referência, incluindo as fases de levantamentos, análise e elaboração dos produtos deverão ser realizadas em no máximo quatro meses, após aprovação, assinatura do contrato e realização da primeira reunião técnica com a equipe do Parque Nacional.

5. FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS

Os produtos deverão ser entregues ao Contratante em 02 (duas) vias impressas e 02 (duas) em meio digital.

Os produtos deverão ser apresentados de acordo com a normatização definida pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

O material cartográfico utilizado deverá ser compatível com o programa ARCGis 9.0 e entregue juntamente com os produtos indicados.

Os arquivos referentes às bases de dados deverão ser apresentados em formato compatível com os *softwares* definidos pelo ICMBio.

A formatação dos documentos, tanto nas versões preliminares, como nas finais, deverá observar as seguintes características:

Programa:	<i>Microsoft Office (Word, Excel, Access e outros)</i>
Fonte:	Arial
Título principal:	Arial, 12, caixa alta, negrito
Subtítulo:	Arial, 12, caixa alta e baixa, negrito
Texto:	Arial, 12, justificado
Páginas numeradas:	numeração à direita
Espaçamento:	simples entre linhas e um espaço entre parágrafos
Numeração dos itens:	algarismos arábicos, negrito, separados por ponto (ex.: 01., 1.11, etc.)
Papel:	Tamanho A4;
Margens da página:	superior/inferior: 2 cm, esquerda: 3 cm; direita: 2 cm Sem recuo para indicar parágrafo, começando no início da margem esquerda.

6. COORDENAÇÃO, SUPERVISÃO E ACOMPANHAMENTO

O estudo será coordenado, supervisionado e acompanhado por equipe composta por representantes do ICMBio (Parque Nacional da Tijuca) e da Fundação SOS Mata Atlântica.

Fica condicionada a aprovação do produto à realização de uma reunião técnica com equipe de coordenação para ajustes que se façam necessários.

É facultado à equipe de coordenação o agendamento de reuniões intermediárias.

7. QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE

7.1. Experiência da Contratada

A contratada deverá comprovar experiência em estudos e planos que envolvam o objeto e atividades deste Termo de Referência.

7.2. Equipe Técnica

A Equipe Técnica deverá ser composta por profissionais ou especialistas da área de finanças, administração, marketing, comunicação, turismo, áreas protegidas e áreas correlatas.

A Contratada deverá apresentar, ainda, a estrutura organizacional da Equipe Técnica para a execução das atividades previstas, na forma de organograma, indicando a função a ser desenvolvida por cada um dos participantes.

8. CUSTOS

A Contratada deverá apresentar o preço global, especificando a remuneração básica da equipe técnica, encargos tributários, despesas com diárias, viagens e trabalhos de apoio (serviços gráficos e materiais de consumo) e o cronograma físico – financeiro.

Produtos a serem entregues e pagamentos relacionados:

Produto	Prazo	Desembolso

Obs.: Os prazos acima deverão contemplar as reuniões de avaliação, ajustes e aprovação dos produtos.

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

No Plano de Trabalho a Contratada deverá apresentar relação preliminar de referências bibliográficas que serão utilizadas.

10. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA

A avaliação das propostas apresentadas terá por base a Proposta Técnica e Financeira e posteriormente Apresentação/Entrevista.

Três propostas Técnicas e Financeiras serão selecionadas e deverão ser apresentadas para a equipe de coordenação, supervisão e acompanhamento.

As propostas Técnicas e Financeiras deverão ser entregues com 04 (quatro) cópias impressas e 01 (uma) digital.

A equipe de coordenação, supervisão e acompanhamento marcará a data de Apresentação/Entrevista das três propostas selecionadas.

12.1. Proposta Técnica

Serão consideradas, exclusivamente, as informações claramente especificadas na PROPOSTA TÉCNICA apresentada pela Licitada. Não havendo clareza nas especificações das informações, estas não serão consideradas.

A proposta técnica deverá apresentar:

A .Qualificação e experiência comprovadas da equipe técnica

B. Projeto adequado aos objetivos fixados no Termo de Referência

B.1. Proposta Técnica – descrição das atividades a serem desenvolvidas;

B.2. Estrutura organizacional e adequação do perfil profissional de cada técnico à função proposta;

B.3. Cronograma físico;

B.4. Logística para elaboração dos serviços e sua execução.

12.2. Proposta financeira

Caso sejam constatadas ausência, inelegibilidade ou incompatibilidade, de documentos ou de assinaturas, falhas ou erros de preenchimento irrecuperáveis e que prejudiquem a avaliação objetiva da Proposta, segundo os critérios do edital, a Proposta será rejeitada e, conseqüentemente, não será considerada para fins de avaliação.

A equipe técnica de coordenação, acompanhamento e supervisão poderá relevar pequenas irregularidades nas propostas, assim entendidas como falhas, erros ou omissões que possam ser facilmente recuperadas através de outras informações existentes na própria Proposta.

13.DILIGÊNCIAS

Durante a análise das Propostas Técnicas, poderão ser feitas diligências ou solicitados esclarecimentos referentes a qualquer documento ou atestado anexado à Proposta de cada Licitada. Quaisquer tentativas das Licitada no sentido de influenciar a avaliação das Propostas ou da decisão de adjudicação ensejarão a desclassificação da Proposta da empresa/ instituição.

14.PRAZO E ENCAMINHAMENTO DE PROPOSTAS

As propostas e os documentos essenciais devem ser enviados até 30 de Abril de 2013 (data da postagem do correio) para:

FUNDAÇÃO SOS MATA ATLÂNTICA

**Avenida Paulista, 2073 - Conjunto Nacional
Torre Horsa 1 – 13º andar, cj 1318 - 01311-300 – São Paulo, SP.**

A/C Edital 1 Parque Nacional da Tijuca